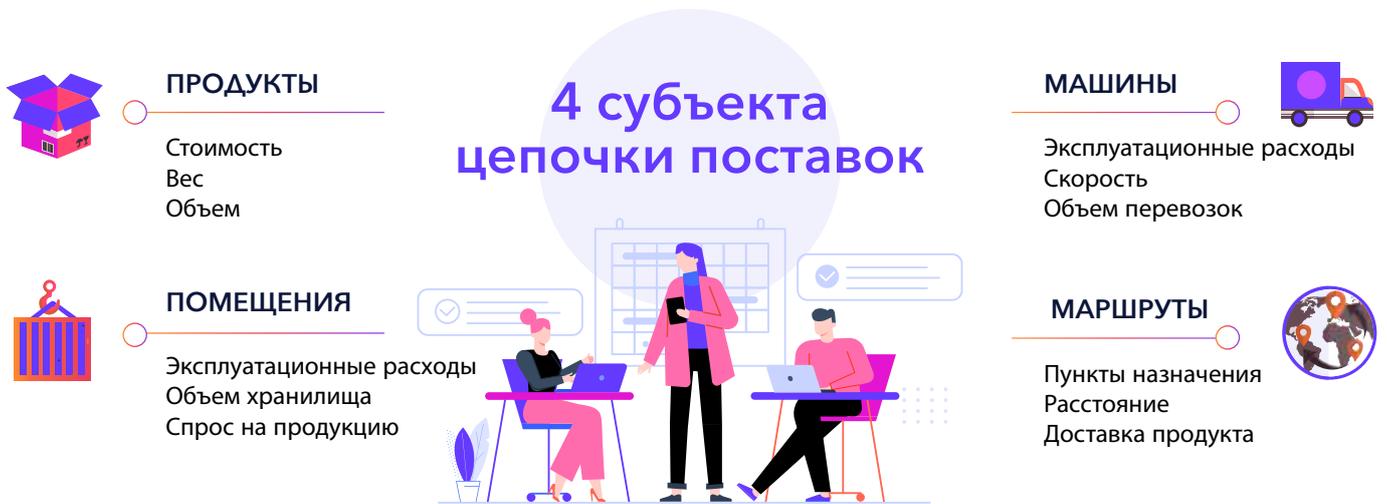


Секция совместной разработки III: Цепочки спроса-предложения и добавленной стоимости

Давайте поговорим о моделировании цепочки спроса-предложения

- 1 Что такое моделирование цепочки спроса-предложения и почему это важно
- 2 Использование для масштабирования бизнес-плана
- 3 4 субъекта цепочки поставок
- 4 Моделирование традиционной цепочки поставок, отличие от цепочки поставок, управляемой спросом и цепочкой поставок 4.0
- 5 Инструменты тестирования

Создайте проект моделирования цепочки спроса-предложения для вашего бизнеса



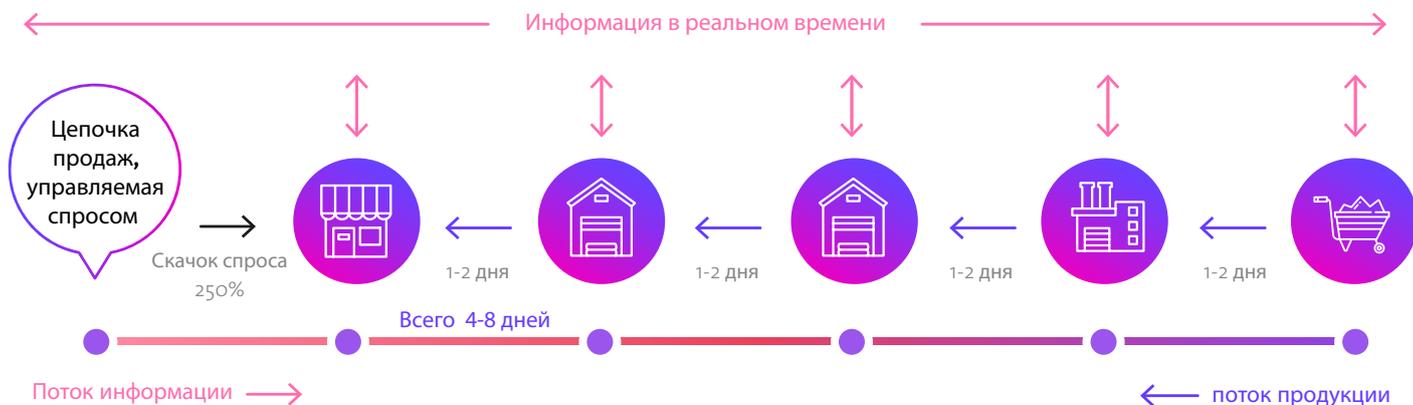
Source: <http://www.scmglobe.com/online-guide/4-supply-chain-entities/>

Традиционная Цепочка Поставок



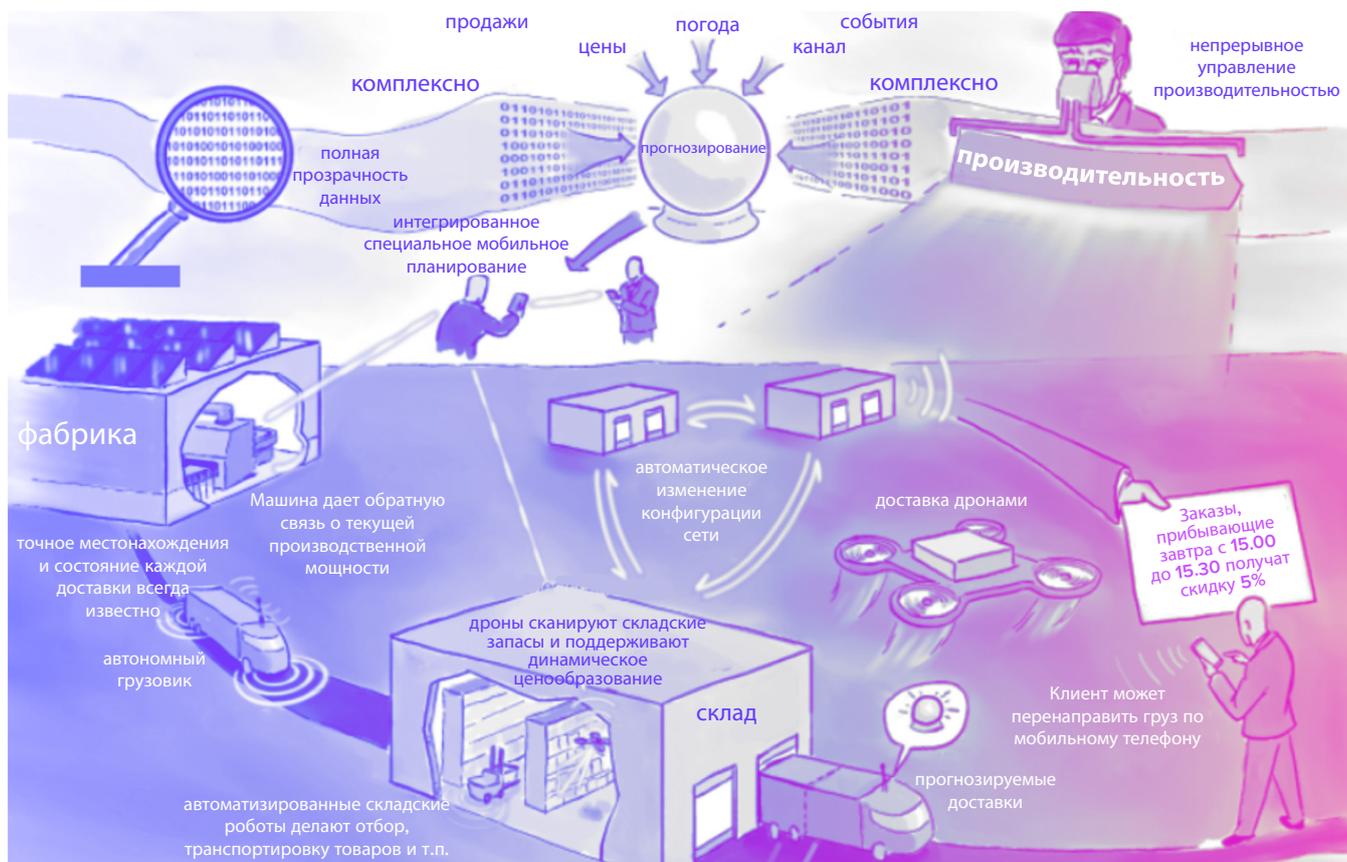
Source: BCG Consulting Group, 2012. The Demand Driven Supply Chain: Making It Work and Delivering Results

Цепочка Продаж, Управляемая Спросом



Source: BCG Consulting Group, 2012. The Demand Driven Supply Chain: Making It Work and Delivering Results

Цепочка Поставок 4.0



Source: BCG Consulting Group, 2012. The Demand Driven Supply Chain: Making It Work and Delivering Results